

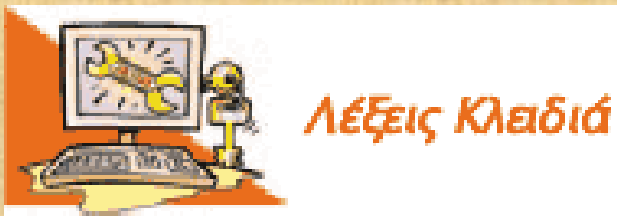
ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό



Αναζήτηση πληροφοριών,
Διεύθυνση Ιστοσελίδας (URL),
Θεματικοί Κατάλογοι, Λέξεις Κλειδιά,
Μηχανές Αναζήτησης (Search Engines),
Παγκόσμιος Ιστός (WWW),
Υπηρεσίες Αναζήτησης

Ας υποθέσουμε ότι ο καθηγητής της Γεωγραφίας αναθέτει στον Τάκη και στην Κατερίνα να κάνουν μία εργασία σχετικά με τα είδη των σεισμών.

- Από ποια ιστοσελίδα πρέπει να ξεκινήσουν την αναζήτησή τους;
- Ποιες ιστοσελίδες μπορεί να περιέχουν πληροφορίες σχετικές με την εργασία τους;
- Πώς μπορούν να εντοπίσουν τις ιστοσελίδες αυτές, όταν στον Παγκόσμιο Ιστό είναι διαθέσιμος πολύ μεγάλος αριθμός ιστοσελίδων;
- Πόσο χρονοβόρα μπορεί να είναι τελικά η αναζήτησή τους;

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

7.1 Η πολυπλοκότητα του Παγκόσμιου Ιστού και η χρησιμότητα των Υπηρεσιών Αναζήτησης

Ο Παγκόσμιος Ιστός αποτελείται από ένα πολύ μεγάλο αριθμό ιστοσελίδων, που καθημερινά αυξάνεται. Οποιοσδήποτε έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει και να δημοσιεύσει μία ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο χωρίς να πάρει έγκριση από κάποιο κεντρικό Οργανισμό. Παράλληλα, με την ίδια ευκολία, πολλές ιστοσελίδες και δικτυακοί τόποι καταργούνται καθημερινά από τους ιδιοκτήτες τους. Παρά το συνεχώς αυξανόμενο μέγεθος του ο Παγκόσμιος Ιστός είναι ένας ανοργάνωτος χώρος.

Το πρόβλημα της δύσκολης αναζήτησης μιας πληροφορίας στον Παγκόσμιο Ιστό, επιλύεται με τις **Υπηρεσίες Αναζήτησης**. Υπάρχουν δύο είδη Υπηρεσιών Αναζήτησης: οι **Μηχανές Αναζήτησης (Search Engines)** και οι **Θεματικοί Κατάλογοι**.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

Οι **Θεματικοί Κατάλογοι** είναι μεγάλες λίστες με συνδέσμους, που οδηγούν σε ανάλογες ιστοσελίδες. Οι σύνδεσμοι ενός καταλόγου είναι οργανωμένοι σε κατηγορίες θεμάτων, ανάλογα με το περιεχόμενο των ιστοσελίδων στις οποίες είναι συνδεδεμένοι.

Internet Public Library (IPL)

Το Internet Public Library (IPL) είναι ένας δικτυακός θεματικός κατάλογος με δέκα (10) βασικές θεματικές κατηγορίες και πολύ περισσότερες υποκατηγορίες. Περιλαμβάνει επίσης μια πολύ καλή συλλογή πληροφοριακών πηγών και εικές σελίδες για παιδιά και νέους.

<http://www.ipl.org/>

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

The image shows the ipl2 website interface. At the top left is the ipl2 logo, which consists of a globe with a sunburst effect and the text 'ipl2' next to it. Below the logo is the tagline 'INFORMATION YOU CAN TRUST'. To the right of the logo is a search bar with a 'Search ipl2' button and a 'Search Help' link. Below the search bar is a dropdown menu labeled 'Search: All of ipl2'. To the right of the search bar is a button that says 'Have a question? Ask an ipl2 Librarian'. Below the search bar is a 'Spotlight' section with the text 'Looking for something to do? Find your local library's events.' Below the spotlight section are five resource categories: 'Resources by Subject', 'Newspapers & Magazines', 'Special Collections Created by ipl2', 'For Kids', and 'For Teens'.

ipl2
INFORMATION YOU CAN TRUST

Search: All of ipl2

Search ipl2

Search Help

Have a question?
Ask an **ipl2** Librarian

Spotlight: [Looking for something to do? Find your local library's events.](#)

Resources by Subject

Newspapers & Magazines

Special Collections Created by ipl2

For Kids

For Teens

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

Dmoz-open directory project

Το Open Directory Project είναι ίσως ο μεγαλύτερος θεματικός κατάλογος του Παγκόσμιου Ιστού ο οποίος δημιουργείται και συντηρείται από έναν τεράστιο αριθμό εθελοντών.
<http://dmoz.org/>

The screenshot shows the Dmoz Open Directory Project website. At the top, there is a green header with the Dmoz logo (d m o z) and the text "open directory project". To the right of the header, it says "In partnership with AOL Search." Below the header, there is a navigation bar with links: "about dmoz", "dmoz blog", "suggest URL", "help", "link", and "editor login". In the center, there is a search box with a "Search" button and a link to "advanced". Below the search box, there is a grid of category links, each with a sub-link: "Arts" (Movies, Television, Music...), "Business" (Jobs, Real Estate, Investing...), "Computers" (Internet, Software, Hardware...), "Games" (Video Games, RPGs, Gambling...), "Health" (Fitness, Medicine, Alternative...), "Home" (Family, Consumers, Cooking...), "Kids and Teens" (Arts, School Time, Teen Life...), "News" (Media, Newspapers, Weather...), "Recreation" (Travel, Food, Outdoors, Humor...), "Reference" (Maps, Education, Libraries...), "Regional" (US, Canada, UK, Europe...), "Science" (Biology, Psychology, Physics...), "Shopping" (Clothing, Food, Gifts...), "Society" (People, Religion, Issues...), "Sports" (Baseball, Soccer, Basketball...), and "World" (Català, Dansk, Deutsch, Español, Français, Italiano, 日本語, Nederlands, Polski, Русский, Svenska...). At the bottom, there is a "Become an Editor" button and the text "Help build the largest human-edited directory of the web". In the bottom right corner, there is a small green lizard logo. The footer contains the text "Copyright © 1998-2014 AOL Inc."

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

WWW Virtual Library

Πρόκειται για ένα θεματικό οδηγό του Internet που ευρετηριάζει sites ποιότητας. Παρέχει τη δυνατότητα έρευνας με θεματικές κατηγορίες αλλά και με λέξεις-κλειδιά.

<http://vlib.org/>

Agriculture

Irrigation, Livestock, Poultry Science, ...

The Arts

Art History, Classical Music, Theatre and Drama, ...

Business and Economics

Finance, Marketing, Transportation, ...

Communications and Media

Broadcasters, Publishers, Telecommunications, ...

Computing and Computer Science

Artificial Intelligence, Cryptography, Logic Programming, ...

Education

Primary, Secondary, Tertiary, ...

Engineering

Architecture, Electrical, Mechanical, ...

Humanities and Humanistic Studies

History, Languages and Linguistics, Museums, ...

Information and Libraries

Information Quality, Knowledge Management, Libraries, ...

International Affairs

International Relations and Security, Sustainable Development, ...

Law

Arbitration, Forensic Toxicology, Legal History, ...

Natural Sciences and Mathematics

Biosciences, Earth Science, Medicine and Health, Physics, ...

Recreation

Gardening, Recreation and Games, Sport, ...

Regional Studies

African, Asian, Latin American, European, ...

Social and Behavioural Sciences

Anthropology, Archaeology, Population and Development Studies, ...

Society

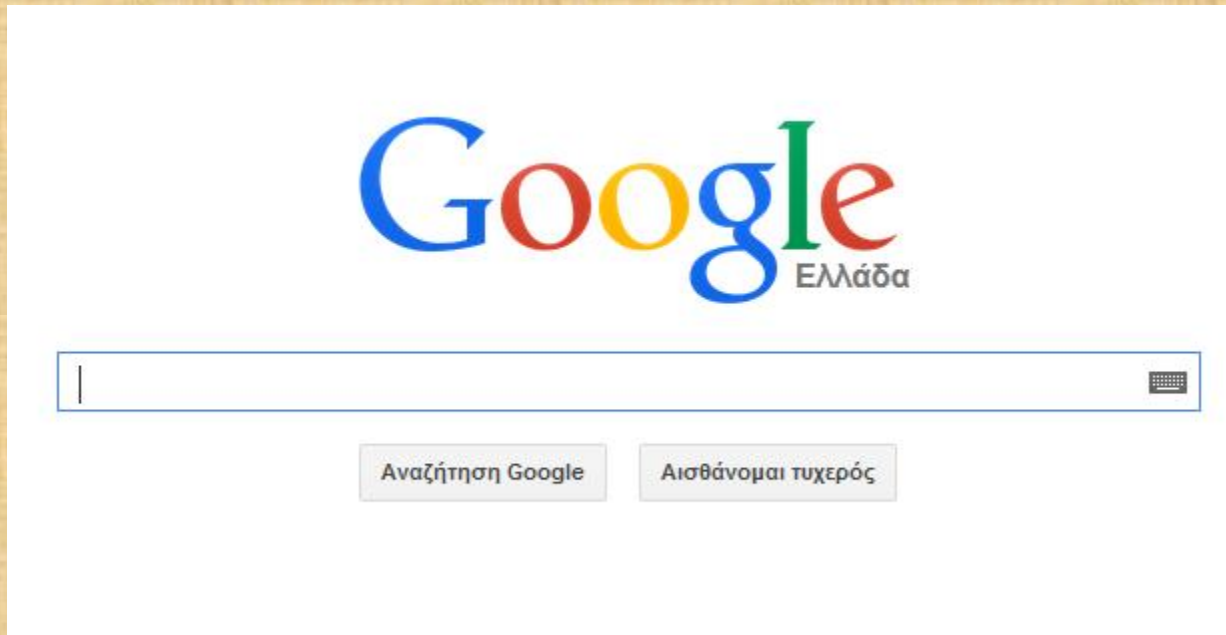
Peoples, Religion, Gender Studies, ...

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

7.2 Οι Μηχανές Αναζήτησης

Η πιο διαδεδομένη υπηρεσία αναζήτησης είναι οι Μηχανές Αναζήτησης. Η αναζήτηση των ιστοσελίδων γίνεται με βάση κατάλληλες λέξεις που περιγράφουν περιληπτικά το θέμα για το οποίο ενδιαφερόμαστε. Οι λέξεις αυτές ονομάζονται **Λέξεις Κλειδιά**.



ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό


The screenshot shows the Yahoo! Greece homepage. On the left is a vertical sidebar with navigation icons and links: Mail, Autos, Οικονομία (...), Flickr, Games, HotJobs, Messenger, Movies, Αθλητικά, Travel, Καιρός, and yahoo.com. At the top right is a search bar with the text "Αναζήτηση" (Search) in a blue button. Below the search bar is a purple navigation bar with links: Newsit, Newsbomb, Ethnos, Protothema, omg!, and Ειδήσεις. The main content area displays three news items, each with a thumbnail image, a headline, and a short summary.


YAHOO!
ΕΛΛΑΔΑ


Mail
Autos
Οικονομία (...)
Flickr
Games
HotJobs
Messenger
Movies
Αθλητικά
Travel
Καιρός
yahoo.com


Αναζήτηση

Newsit Newsbomb Ethnos Protothema omg! Ειδήσεις

 **Ακόμη "αγνοούνται" τα χρήματα που συγκεντρώθηκαν για τη Μυρτώ - Συγκλονίζουν τα λόγια της μητέρας της**
Εκτός από τη μάχη που δίνει για να είναι στο πλευρό της κόρης της, η μητέρα της 17χρονης σήμερα Μυρτώς μάχεται ακόμη και για να καταφέρει να εκταμιευθούν τα NewsIT

 **Πλημμύρες και κατολισθήσεις στην Ιταλία**
Οι καταρακτώδεις βροχές που πλήττουν τη βορειοδυτική Ιταλία προκάλεσαν σχεδόν 100 κατολισθήσεις εδάφους στη Λιγουρία και περίπου 200 άνθρωποι αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν τα σπίτια τους, μετέδωσαν απόψε τα ιταλικά μέσα ενημέρωσης. NewsIT

 **Τι έγραψε στο Twitter η Τριερβελέρ - Πού πήγε αφού βγήκε από το νοσοκομείο**
Η επίσημη σύντροφος του προέδρου της Γαλλίας, Βαλερί Τριερβελέρ, ευχαρίστησε σήμερα όσους την στήριξαν τις τελευταίες ημέρες, στο διάστημα που νοσηλευόταν με NewsIT

 **ΔΗΜΑΡ: Όχι στις απαράδεκτες απαιτήσεις της τρόικας**

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

[Phantis](#) Μία από τις παλαιότερες και πιο γνωστές ελληνικές μηχανές αναζήτησης. Διαθέτει πλούσιο θεματικό κατάλογο, ενώ δίνει τη δυνατότητα σύνθετων αναζητήσεων και αναζήτησης κατά ταχυδρομικό κώδικα. Επιτρέπει την παρουσίαση των ιστοσελίδων με γεωγραφικά κριτήρια.

[Robby](#) Μία από τις παλαιότερες και πιο γνωστές ελληνικές μηχανές αναζήτησης. Διαθέτει πλούσιο θεματικό κατάλογο, ενώ χρησιμοποιεί και την Altavista.

[Toxo](#) Μία από τις πιο γνωστές μηχανές αναζήτησης που ξεκίνησε τον Ιούνιο του 1999. Διαθέτει απλή δομή και λιτό περιβάλλον αλλά προσφέρει ικανοποιητικά αποτελέσματα.

[Anazitisis](#) Η μηχανή αναζήτησης της ΟΤΕnet. Προσφέρει τη δυνατότητα σύνθετων αναζητήσεων. Διαθέτει πολύ καλές, αναλυτικές οδηγίες χρήσης. Προσφέρει ικανοποιητικά αποτελέσματα.

[In.gr](#) Κατάλογος από ελληνικές web σελίδες. Συνεργάζεται με την alltheweb αλλά είναι χαοτικός και ανενημέρωτος. Θύμα της μόδας των portals.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

για να κάνουμε μια επιτυχημένη αναζήτηση χρησιμοποιώντας κάποια Μηχανή Αναζήτησης, πρέπει να ακολουθήσουμε τα παρακάτω βήματα:

- Προσδιορίζουμε με όσο το δυνατό μεγαλύτερη ακρίβεια τα θέματα για τα οποία αναζητούμε πληροφορίες. Η αναζήτηση για πολύ γενικά θέματα επιστρέφει πολλά αποτελέσματα που δε μας ενδιαφέρουν.
- Επιλέγουμε κάποια Μηχανή Αναζήτησης, πληκτρολογώντας στο Λογισμικό Πλοήγησης τη διεύθυνσή της.
- Επιλέγουμε προσεκτικά τις κατάλληλες λέξεις κλειδιά. Οι λέξεις αυτές πρέπει να περιγράφουν περιληπτικά τα θέματα που θέλουμε να βρούμε.
- Δοκιμάζουμε διάφορες λέξεις στο πλαίσιο αναζήτησης ελέγχοντας τους συνδέσμους που εμφανίζονται στα αποτελέσματα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

7.3 Οι ιστοσελίδες ως πηγές πληροφόρησης και η αξιοπιστία τους

Οι πληροφορίες που διαβάζουμε σε βιβλία ή εγκυκλοπαίδειες έχουν συνήθως αξιολογηθεί από μία ομάδα ανθρώπων, πριν από την έκδοση του βιβλίου. Στο Διαδίκτυο δεν ισχύει κάτι ανάλογο. Αρκετές από τις πληροφορίες που βρίσκουμε είναι μικρής αξίας ή δεν μας είναι χρήσιμες στο σύνολο τους. Κατά την πλοήγησή μας στον Παγκόσμιο Ιστό είναι σημαντικό να ελέγχουμε, αν οι πληροφορίες που δεχόμαστε είναι αξιόπιστες.

Ελέγχουμε πάντα την τελευταία ενημέρωση της ιστοσελίδας. Στην περίπτωση που το περιεχόμενο της δεν ανανεώνεται συχνά, πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

Σημεία που πρέπει επίσης να προσέχουμε σε μία νέα ιστοσελίδα, που επισκεπτόμαστε είναι:

- **Σε ποιόν ανήκει η ιστοσελίδα;** Έχει κύρος ο ιδιοκτήτης της; (Αν ανήκει σε κάποιο πανεπιστήμιο, σε μια βιβλιοθήκη, σε ένα μουσείο ή σε ένα δημόσιο οργανισμό, τότε μπορούμε να είμαστε πιο σίγουροι για την αξιοπιστία της.)
- **Ποιος είναι ο σκοπός της;** (Να πληροφορήσει, να επεξηγήσει, να διαφημίσει, να πείσει ή να πουλήσει;)
- **Πόσο αισθητικά προσεγμένη είναι;** (Χρησιμοποιεί γραφικά, είναι καλά σχεδιασμένα τα μενού επιλογών, έχει πρωτότυπες εικόνες;)
- **Μήπως υπάρχουν συντακτικά ή ορθογραφικά λάθη;**
- **Πόσο πλούσια σε συνδέσεις είναι η ιστοσελίδα;** Πρέπει να υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός διαφορετικών συνδέσεων που θα μας παραπέμπουν σε άλλες σχετικές και έγκυρες πηγές, ώστε να έχουμε ευρύτερη και περισσότερο αντικειμενική πληροφόρηση.
- **Καλύπτει με αρκετό υλικό και σε βάθος τα θέματα που παρουσιάζει;** (Συγκρίνετε τις πληροφορίες που περιέχει με παλαιότερες γνώσεις σας. Αναζητήστε πρόσθετες πληροφορίες από άλλες ιστοσελίδες και έντυπο υλικό).

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

Μερικές φορές τα αποτελέσματα μιας αναζήτησης μπορεί να περιέχουν εκατοντάδες ή και χιλιάδες συνδέσμους. Μερικοί από αυτούς μπορεί να οδηγούν σε θέματα που δεν μας ενδιαφέρουν. Γι' αυτό το λόγο πολλές Μηχανές Αναζήτησης προσφέρουν δυνατότητα **σύνθετης αναζήτησης** με πιο ειδικά κριτήρια. Κοιτάξτε τις οδηγίες κάθε Μηχανής Αναζήτησης, για να μάθετε πώς θα δίνετε ακόμη πιο σαφείς εντολές αναζήτησης.

Εύρεση σελίδων με...

όλες αυτές οι λέξεις:

αυτήν ακριβώς τη λέξη ή τη φράση:

οποιοσδήποτε από αυτές τις λέξεις:

καμία από αυτές τις λέξεις:

εύρος αριθμών από: έως

Στη συνέχεια, περιορίστε τα αποτελέσματα με βάση:

τη γλώσσα:

την περιοχή:

την τελευταία ενημέρωση:

τον ιστότοπο ή τον τομέα:

τους όρους που εμφανίζονται:

[Ασφαλής Αναζήτηση](#)

τον τύπο αρχείου:

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό

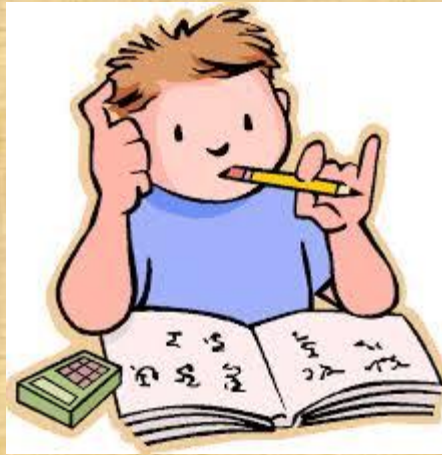


Ερωτήσεις

1. Κατονομάστε τις Υπηρεσίες Αναζήτησης του Παγκόσμιου Ιστού.
2. Τί περιέχουν οι θεματικοί Κατάλογοι;
3. Γιατί οι θεματικοί Κατάλογοι μπορούν να μας βοηθήσουν στην αναζήτηση κάποιας πληροφορίας;
4. Πού μπορούμε να βρούμε θεματικούς Καταλόγους;
5. Γιατί είναι πολύ δύσκολο να αναζητήσουμε μία πληροφορία στον Παγκόσμιο Ιστό χωρίς τη βοήθεια των Υπηρεσιών Αναζήτησης;
6. Τί είναι μια λέξη κλειδί;
7. Γιατί μερικές φορές τα αποτελέσματα μιας Μηχανής Αναζήτησης μας οδηγούν σε ιστοσελίδες με φαινομενικά άσχετο περιεχόμενο από αυτό που ζητήσαμε;
8. Πώς μπορούμε να ελέγχουμε την αξιοπιστία των ιστοσελίδων που επισκεπτόμαστε;

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήση εργαλείων έκφρασης, επικοινωνίας, ανακάλυψης και δημιουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό



Πρόσθετο ψηφιακό υλικό

- Η ιστορία των μηχανών αναζήτησης.
- Τρόπος λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης.
- Πώς να βελτιώσετε την αναζήτηση στην google.
- Σύγκριση μηχανών αναζήτησης.

Εμπλουτισμένο βιβλίο